

VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE 2016

del Ministero dello Sviluppo Economico



Scopri il tuo percorso di internazionalizzazione:

- 1 **Analisi HS**
- 2 **Temporary Export Manager**
- 3 **Follow up**

Competenze e metodologie	Analisi HS	TEM	Follow up
Analisi statistica di un codice doganale (HS)	✓		
Individuazione di un mercato potenziale	✓	✓	
Definizione della strategia di sviluppo di un mercato	✓	✓	
Competenze in ambito commerciale internazionale	✓	✓	✓
Ottima conoscenza di lingua e cultura del Paese individuato		✓	✓
Selezione e formazione certificata da Adecco - E-Team International	✓	✓	✓
Realizzazione Database prospect selezionati		✓	
Risorsa a tempo determinato in outsourcing		✓	
Costante aggiornamento sul progetto mediante report		✓	✓
Definizione preventiva dei costi	✓	✓	✓
Approccio concreto, professionale e trasparente	✓	✓	✓

Il tuo progetto di internazionalizzazione del valore di **€ 13.000**
con **contributo in conto capitale di € 10.000***



Dettaglio delle fasi di **SVILUPPO**

1

Analisi HS

L'Analisi HS rappresenta un importante supporto alla strategia commerciale aziendale e precede l'avvio del progetto di internazionalizzazione, consentendo l'individuazione efficace e mirata di un mercato potenziale.

Sviluppata dall'analisi statistica del codice doganale identificativo del prodotto rispetto al quale si intende intraprendere il percorso di internazionalizzazione, l'analisi HS, attraverso lo studio dell'interscambio doganale, individua i primi 10 mercati dal maggiore potenziale, evidenziando i volumi e il trend di esportazione di quel prodotto dall'Italia.

2

Il TEM (Temporary Export Manager)

Il TEM è un consulente specializzato che, per un periodo di tempo determinato, mette le proprie competenze al servizio delle aziende che intendono sviluppare il mercato estero in un'ottica di internazionalizzazione. Il professionista viene individuato a conclusione di un attento processo di selezione e partecipa ad un iter formativo specifico certificato da Adecco Formazione ed E-Team International.

Si tratta di una risorsa in outsourcing le cui caratteristiche distintive sono l'ottima conoscenza della lingua e della cultura del Paese verso cui si rivolge il percorso di internazionalizzazione, e un forte orientamento commerciale.

3

Follow up

L'intero percorso si conclude con una relazione finale volta a evidenziare:

- il raggiungimento degli obiettivi attesi dal beneficiario, anche in termini di incremento della quota di fatturato export;
- la professionalità del TEM e la sua condivisione con l'azienda degli obiettivi e delle strategie, con una ridefinizione degli stessi in itinere laddove necessario;
- la descrizione del progetto sviluppato, delle attività svolte dal TEM, dei risultati conseguiti oltre che delle azioni future da intraprendere per garantire continuità al percorso di internazionalizzazione.

*Requisiti e caratteristiche del bando relativo al Voucher sull'internazionalizzazione del MISE:

Opportunità: contributo a fondo perduto per progetti di internazionalizzazione della durata di almeno 6 mesi, pari a € 10.000 a fronte di un investimento di almeno € 13.000 per Imprese che presentano domanda per la prima volta; € 8.000 per Aziende che intendono fare nuovamente richiesta di agevolazione (con quota di cofinanziamento di almeno € 5.000);

Beneficiari: PMI, costituite in forma di società di capitali, di cooperativa o reti di Imprese tra PMI, con un fatturato di almeno € 500.000 in uno degli esercizi dell'ultimo triennio, o, in alternativa, start-up innovative.

Scopri tutti i dettagli sul sito: www.sviluppoeconomico.gov.it

Servizio Clienti 800 688 839

info@eteaminternational.it | www.eteaminternational.it

